



Brevi linee guida per la lettura dell'[infografica](#)

La commissione Terza missione propone dal 2018 un questionario a professori/resse, ricercatori/trici e assegnisti/e del Dipartimento per la rilevazione delle attività di public engagement.

Nel 2022 il questionario è stato modificato per acquisire, oltre all'indice quantitativo delle attività di PE, nuove informazioni qualitative su queste attività e sulle loro finalità.

Le modifiche al questionario sono state fatte considerando la nuova letteratura disponibile sul public engagement e tenendo conto della proposta fatta da ANVUR, supportata dalla rete APENet e già implementata in iris.unibo.

L'infografica che presenta i risultati della rilevazione è distinta in tre parti.

Nella prima parte sono presentati il numero delle persone a cui è stato inviato il questionario, il numero dei rispondenti, il tasso di risposta e la distribuzione per settore scientifico-disciplinare, dal 2018 al 2022.

Nel 2022 il questionario è stato inviato a 130 persone. Il tasso di risposta è risultato pari al 72%. Tra i 93 rispondenti, 27 hanno indicato come settore la scienza politica, 25 le sociologie, 22 altri settori dell'area 14 e 19 altre aree.

Nella seconda parte dell'infografica sono rappresentati i dati relativi alle attività di public engagement. Nel questionario erano elencate 13 attività (12+altro) e ai rispondenti veniva chiesto di indicare un numero da 0 a n per ciascuna di queste.

I primi tre diagrammi della seconda parte presentano il numero assoluto di attività, la % di rispondenti che hanno svolto almeno un'attività e le medie. Ogni diagramma propone il dato distinto per le 13 attività e il totale, anche per settore scientifico-disciplinare.

Il quarto grafico della seconda parte mostra il confronto tra le medie dell'indice di public engagement dal 2019 al 2022. Il confronto va considerato con cautela perché risente della modifica del questionario attuata quest'anno. Nelle rilevazioni tra il 2019 e il 2021, infatti, il numero di attività svolte da ciascuno/a poteva assumere solo valori tra 0 e 19 perché le 19 attività venivano rilevate con la scelta sì/no.

Nel 2022 il numero totale di attività indicate è 881 e la media sul numero dei rispondenti è pari a 9,5. Le attività più svolte sono: la partecipazione o organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line); le pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico (articoli e/o libri); l'organizzazione o partecipazione a concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità.

La terza parte dell'infografica è dedicata all'analisi dei dati raccolti tramite la compilazione delle schede delle attività svolte. Nel questionario del 2022 è stato chiesto, infatti, di descrivere una o due attività ritenute più significative dal punto di vista dell'impatto. I 93 rispondenti hanno compilato in totale 99 schede.

Nella terza parte dell'infografica un link rimanda a una tabella con tre colonne: titolo delle attività, breve descrizione e link al sito web, pagine social e/o canale YouTube, mentre sono presentati con cinque grafici i dati relativi alle aree scientifiche coinvolte, ai soggetti coinvolti nell'organizzazione, ai pubblici destinatari dell'iniziativa, alla stima del numero dei partecipanti e alla dimensione geografica.

I rispondenti hanno indicato più di un'area scientifica nel 47% dei casi, più di un soggetto organizzatore nel 63% dei casi e più pubblici destinatari nel 74% dei casi. Il 42% delle attività di public engagement descritte ha coinvolto più di 100 partecipanti. Quattro attività su dieci hanno avuto una dimensione nazionale e tre su dieci una dimensione internazionale.